



**Market Surveys** : Nous réalisons vos études de marchés personnalisées à la lumière des théories économiques et marketing les plus récentes et pertinentes (IO, théorie des incitations...) et grâce aux outils avancés de statistiques et d'analyse de données.

**Analyse de conjoncture** et prévisions selon la méthode la plus adaptée à votre environnement (Domaine temporel / analyse spectrale, modèle de saisonnalité des ventes...).

**Business Intelligence** : nos Juniors consultants réaliseront une analyse minutieuse de vos données permettant de vous apporter un éclairage sur l'analyse de votre environnement concurrentiel et une aide à la prise de décisions stratégiques en toute impartialité.

**Stratégie de pricing** : élaboration d'outils de simulation de politiques de prix pour maximiser vos résultats (Based Pricing models (prix Hédonique, analyse des élasticités...), mise en place de Yield Management)



Analyse de la concurrence, présente ou non



Étude de panel, de segmentation, d'opinion et de satisfaction



Analyses et prédictions quantitatives grâce à l'intelligence artificielle

## Ils nous font confiance en marketing



Demandez un devis gratuit : [contact@jda-conseil.fr](mailto:contact@jda-conseil.fr)